

**ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ЗАКУПКЕ ПОИСКА ПОДРЯДЧИКА ДЛЯ НОВОГО КОРПОРАТИВНОГО САЙТА  
БАНКА для нужд ОАО «Керемет Банк»**

Дата: « \_\_\_ » \_\_\_\_\_

Кому: ОАО «Керемет Банк»

---

1. ОАО «Керемет Банк» выражает заинтересованность в ЗАКУПКЕ ПОИСКА ПОДРЯДЧИКА ДЛЯ НОВОГО КОРПОРАТИВНОГО САЙТА БАНКА для нужд ОАО «Керемет Банк».

2. Для участия в запросе цен, Вам требуется предоставить коммерческое предложение на русском или кыргызском языках, предложение должно обязательно включать:

- отрисовку макетов в программе фигма для согласования
- описание языка программирования
- SEO- оптимизация сайта
- Кросс браузерность и мобильная версия сайта
- написание сайта на трех языках: кыргызский, русский и английский
- создание версии для слабовидящих
- самостоятельный перенос информации с текущего веб-сайта
- разработка калькуляторов (кредитный, депозитный)
- добавление курсов валют
- онлайн заявки от клиентов (кредиты, карты)
- филиальная сеть в режиме онлайн

3. Формат обращения нарочно по указанному адресу или электронно по почте:

Административный отдел ОАО «Керемет Банк»  
Кыргызской Республики  
г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо 40/4, каб. № 209

Начальник АО.

Бакытбек кызы Бермет

Тел: (312) 313173 д/н 2288

Моб.тел: 0551755122

Электронная почта

[Bakytbek\\_b@keremetbank.kg](mailto:Bakytbek_b@keremetbank.kg)

Заведующий сектором закупок АО.

Бейшеналиев С.К.

Тел: (312) 313173 д/н 2080

Моб.тел: 0557250286

Электронная почта

[Beishenaliev\\_S@keremetbank.kg](mailto:Beishenaliev_S@keremetbank.kg)

3. Цена должна быть указана KGS\USD, с учетом:

- доставки до офиса Банка,
- всех налогов и сборов, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики,

и должна действовать не менее 30 дней. Крайний срок предоставления Вашего ценового предложения **«23» августа 2021 года, 12.00 местного времени**. Заявки от участников принятые позже указанного срока рассмотрению не подлежат.

4. Вы должны указать **окончательную стоимость продажи без оговорок**, предпочтение будет дано участнику, соответствующему всем требованиям технической спецификации и предложившему наименьшую стоимость.

5. Предоставить информацию о наличии опыта аналогичных поставок не менее 3-х лет (письма, список договоров с указанием сумм поставки и контактных номеров Заказчиков).

*По итогам рассмотрения коммерческого предложение заявки Участников закупки не подлежат изменению в части условий поставок по срокам, цены в сторону увеличения и условий оплаты. В случае несоответствия условий поставок или не согласия со стороны Победителя закупки, при заключении договора Поставки, данный Поставщик будет включен в Черный список поставщиков Банка.*

## **Веб-сайт ОАО «Керемет Банк» Техническое задание**

ОАО «Керемет Банк» - универсальный финансовый институт с развитой региональной сетью, одной из самых разветвленных инфраструктур банковского оборудования и разнообразным спектром услуг для всех сегментов рынка.

Предметом разработки является корпоративный вэб-сайт, с системой динамического управления наполнением на базе веб-интерфейса (единый внешний вид и одинаковая функциональность при работе в различных браузерах)

### **Требования:**

- Опыт подобных работ и образцы портфолио
- Рекомендательные письма
- Сроки исполнения заказа
- Предложение по движку для сайта
- Подробная смета с итоговой суммой, включая сумму за отрисовку макетов сайта в фигме для утверждения
- Самостоятельный перенос информации с действующего вэб-сайта [www.keremetbank.kg](http://www.keremetbank.kg)
- Гарантийное обслуживание и стоимость постгарантийного обслуживания;
- Возможность добавления и удаления отделений филиальной сети и добавление фильтра «открыто сейчас»
- Внедрение депозитного и кредитного калькуляторов
- Добавление курса валют (наличного, безналичного, НБ КР, драгоценные металлы)
- Возможность клиентам оставлять заявку на выпуск платежной карты, разблокировку, получение кредита с прикреплением паспорта
- Создание версии для слабовидящих

**Ссылки на ресурсы, которые могут быть использованы в качестве примеров и аналогов:**

[www.open.ru](http://www.open.ru)

[www.rosbank.ru](http://www.rosbank.ru)

### **Пример структуры главной страницы сайта**

КЕРЕМЕТ БАНК

О БАНКЕ

ИЙГИЛИККЕ САПАРЛАШ!

БАНК  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ!

### Специальные предложения



Курс валют

**МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ**

Вы можете подключить в отделении банка, в котором обслуживаетесь.

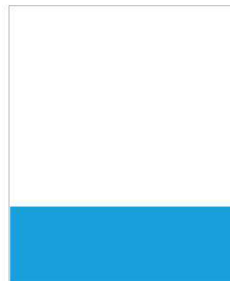
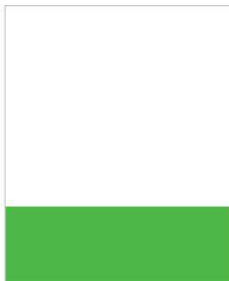
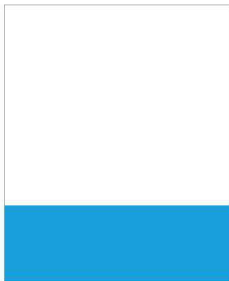
[ПОДКЛЮЧИТЬ](#)

Калькулятор

Кредитный

Депозитный

### Новости



**КЕРЕМЕТБАНК**  
Ийгиликке сапарлаш!

Мы в социальных сетях:



Наша история  
Реквизиты

Финансовая отчетность  
Вакансии

Специальные предложения  
Ипотека

Порядок рассмотрения  
обращений потребителей

Версия для слабовидящих

Контактная информация

720001, Кыргызская Республика,  
г. Бишкек ул. Тоголок Молдо, 40/4  
Тел: +996 312 55 44 44  
Факс: +996 312 31 31 00  
+996 312 55 44 44  
Email: call-center@keremetbank.kg

При наведении на любой из пунктов меню Уровня 1 должно открываться окно с пунктами

Уровень 1	О банке	Частным лицам	Бизнесу	Офисы и банкоматы	К G	Финансовым учреждениям	Вопросы-Ответы
Уровень 2	Наша история	Карты	Кредиты	Филиальная сеть	R U	Операции с ГЦБ	
	Корпоративное управление	Вклады	Зарплатные проекты	Банкоматы	E N G	Анкета по ПФТД /ЛПД	
	Финансовая отчетность	Кредиты	Вклады	Платежные терминалы		Банки-корреспонденты	
	Вакансии	Денежные переводы	Открытие счета			Лоро счета	
	Реквизиты	Реализация недвижимости	Элкарт Бизнес				
		Ипотека	Документарные операции				
			Торговый эквайринг				

меню Уровня 2

### Уровень 3

#### О банке / Корпоративное управление:

- Совет директоров банка
- Правление банка
- Комитеты совета директоров:
  - Комитет по назначениям и вознаграждениям
  - Комитет по аудиту
  - Комитет по управлению рисками
- Система управления рисками
- Управление риск-менеджмента
  - Управление внутреннего аудита
  - Корпоративный секретарь

#### О банке / Вакансии:

- Бишкек
- Чуйская область
- Иссык-Кульская область
- Нарынская область
- Таласская область
- Жалалабадская область
- Ошская область
- Баткенская область

## **О банке / Финансовая отчетность:**

- Ежемесячные финансовые отчеты
- Квартальные отчеты
- Годовые отчеты

## **Курсы валют (обязательное отображение на сайте с указанием даты и времени установки курсов)**

- наличные курсы
- безналичные курсы
- Курсы валют НБКР
- Комиссия за взнос наличными
- Драгоценные металлы
  - Золотые мерные слитки НБКР
  - Обезличенные металлические счета - курсы на драгоценные металлы (золото, серебро, платина)

### **- Частным клиентам**

- Карты
  - ЭЛКАРТ
  - VISA
  - VISA Credit
  - VISA Infinite
  - Union Pay
  - UPI Diamond Asia Prestige
  - Скидки при оплате картами
  - Правила использования карт
  - Как пополнить карты
  - Оплата картами в интернете
- Вклады
  - Вклад «Срочный - проценты вперед»
  - Вклад «Срочный»
  - Вклад «Жилищно-сберегательный»
  - Вклад «Пенсионный сберегательный»
  - Вклад «Срочный - проценты вперед»
- Кредиты
  - Ипотечный кредит "Дом твоей мечты"
  - Потребительский кредит "На все случаи жизни"
  - Социальная ипотека
  - Жилищно - сберегательная ипотека
  - Потребительский кредит «Пять зарплат»
  - Аккредитация оценочных компаний

### **- Денежные переводы**

- Золотая Корона
- WesternUnion
- Юнистрим
- RIA
- Шумкар
- Contact
- Переводы на банковские карты
- Денежный перевод из России в Кыргызстан - через Сбербанк он-лайн по номеру телефона

- **Бизнесу**
  - Кредиты
    - Кредит Деловой рост
    - Кредит Деловой успех
    - Корпоративный кредит "Деловой размах"
    - Аккредитация оценочных компаний
  - Вклады
    - Вклад «Корпоративный»
    - Вклад «Срочный - проценты вперед»
  - Открытие счета
  - ЭЛКАРТ Бизнес
  - Зарплатные проекты
  - Документарные операции
  - Торговый эквайринг
- **Финансовым учреждениям**
  - Операции с ГЦБ
  - Анкета по ПФТД/ЛПД
  - Банки-корреспонденты
  - Открытие корреспондентских счетов лоро

**Офисы и банкоматы/ Филиалы:**

- Бишкек
- Чуйская область
- Иссык-Кульская область
- Нарынская область
- Таласская область
- Жалалабадская область
- Ошская область
- Баткенская область

**Офисы и банкоматы / Банкоматы:**

- Бишкек
- Чуйская область
- Иссык-Кульская область
- Нарынская область
- Таласская область
- Жалалабадская область
- Ошская область
- Баткенская область

**Офисы и банкоматы / Платежные терминалы:**

- Бишкек
- Чуйская область
- Иссык-Кульская область
- Нарынская область
- Таласская область
- Жалалабадская область
- Ошская область
- Баткенская область

**Калькуляторы**

Депозитный калькулятор

Кредитный калькулятор

Калькулятор валют

## **Мобильный банкинг/Интернет-банкинг**

Правила дистанционного банковского обслуживания

**Филиальная сеть** – возможность добавления и удаления точек в админ части, возможность загрузки Excel файла с адресами, добавление фильтра «открыто сейчас» для отображения точек, работающих в режиме реального времени

### **Новые разделы сайта:**

1. Клиенты оставляют заявку на выпуск платежной карты с прикреплением паспорта
2. Клиенты оставляют заявку на получение кредита с прикреплением паспорта
3. Клиенты оставляют заявку на разблокировку карты с прикреплением паспорта

Заявки фиксируются в админ части сайта и выгружаются в виде отчета в формате иксель за необходимый период времени. Также все заявки отправляются на почты ответственным сотрудникам в режиме онлайн

### **Требования к сайту:**

#### **1. Дизайн**

Сайт должен быть простым по структуре и легким в использовании. Он должен быть современным по функционалу и дизайну. В дизайне сайта должны использоваться официальная символика, фирменный стиль и логотип Банка.

Корпоративные цвета:



Шрифты: Segoe UI, Gotham Pro

Оформление сайта должно быть построено на преимущественном применении графических изображений в элементах управления и оформления и обеспечивать пользователю удобную работу с информацией на сайте. Основные разделы сайта должны быть доступны пользователю с первой (главной) страницы.

**Продуктовые страницы должны быть выполнены в виде Landing page с анимированным показом – плавное появление пунктов меню, увеличение картинок при наведении мыши и т.д.**

#### **2. SEO-оптимизация сайта**

Система управления контентом сайта должна предоставлять возможность редактирования для сайта в целом таких параметров, как:

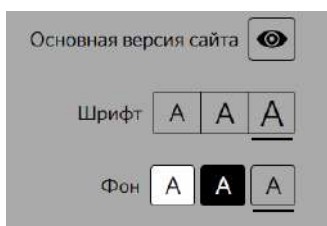
- title, description, keywords, заголовок верхнего уровня (H1);
- специалист должен иметь возможность редактирования файлов, не относящихся напрямую к системе администрирования, но важных для индексации: robots.txt, .htaccess, sitemap.xml.

Мета-теги и контент сайта должны быть оптимизированы на финальном этапе разработки, чтобы обеспечить продвижение сайта, по ключевым словам, в поисковых системах.

#### **3. Доступность сайта для слабовидящих граждан должна включать:**

- сервис по чтению контента сайта и информации, объясняющую об этой услуге;

- функцию по настройке размера, вида, цвета, шрифта и контрастного фона сайта, а также информацию, объясняющую о таких функциях настройки.



#### 4. Мультиязычность

По умолчанию сайт должен загружаться на кыргызском языке. У пользователя должна быть возможность переключения языка на русский и английский. Все надписи в меню сайта и сообщения, выдаваемые пользователю (кроме) системных должны отображаться на выбранном языке.

#### 5. Перенос данных с текущего сайта [www.keremetbank.kg](http://www.keremetbank.kg)

Все ранее залитые данные на старый сайт должны быть сохранены на новом сайте, особенно это касается новостной ленты, финансовой отчетности. Должны быть доступны для чтения и скачивания.

На сайт также должны быть перенесены скрипты виджетов: Chat2Desk, WebCall и системы аналитики (Yandex и Google Analytics)

#### 6. Кроссбраузерность и адаптивность

Сайт должен открываться и полностью функционировать в различных браузерах: Internet Explorer 9.0+, MicrosoftEdge, MozillaFirefox, GoogleChrome, Opera, AppleSafari и т.д. Верстка сайта должна быть адаптивной, сайт должен корректно отображаться при повороте в книжный и альбомный формат. Сайт должен полностью вмещаться в экран по ширине при горизонтальном разрешении экрана монитора от 320 до 1920 пикселей. Желательный вариант визуального отображения сайта — во весь экран монитора без полей. При существенном превышении разрешения монитора пользователя максимального значения (свыше fullhd – 1920px), возможность отображать сайт по центру экрана с полями, имеющими фоновый рисунок. При расчете разрешения необходимо учитывать разрешение окна браузера, а не монитора.

Для отображения на мобильных устройствах должны быть предложены отдельные дизайнерские решения, влияющие на отображение сайта. Сайт должен корректно просматриваться с мобильных устройств (смартфонов, планшетов), отображаясь в адаптивной или responsive (отзывчивой) верстке.

#### 7. Безопасность

Система должна обеспечивать защиту от несанкционированного доступа со стороны пользователей и в части административной панели сотрудников путем разграничения прав доступа и невозможности входа в систему 2 раза одним пользователем с разных рабочих станций. Действия любого пользователя должны быть сохранены в логе системы. Система должна содержать избыточную информацию в базе данных для восстановления целостности в случае сбоя, либо намеренных вредоносных действий пользователей.

В случае целенаправленных вредоносных действий пользователя (подбор пароля, подмена входных данных, попытка открыть страницы, явно для пользователя не предназначенные), система блокирует пользователя с соответствующим сообщением и контактами уполномоченного лица, а также оповещает системного администратора о подозрительном поведении пользователя. Защищённая часть системы, содержащая конфиденциальную информацию о пользователях (административная часть) должна использовать "слепые" пароли (при наборе пароля его символы не показываются на экране либо заменяются одним типом символов). В системе управления сайтом должен быть предусмотрен механизм резервного копирования структуры и содержимого базы данных. Процедура резервного копирования должна производиться сотрудником, ответственным за поддержание сайта, не реже 1 раза в неделю.

#### 8. Навигация сайта

- Шапка сайта должна содержать логотип, название банка, баннер, а также контактную информацию. Логотип является ссылкой на главную страницу сайта.
- Основное меню должно располагаться в верхней части окна (под шапкой) и содержать ссылки на все разделы первого уровня.
- Боковое меню должно располагаться в левой или правой части и содержать ссылки на разделы, связанные тематически с текущим, если таковые существуют для выбранного раздела первого уровня.
- Основное поле контента располагается в центре страницы. В этом поле отображается основное содержание выбранного раздела. Стилизовое оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста, изображений, форм, таблиц и т.п.) должно быть единым для всех страниц веб-сайта.
- Подложка – в случае регистрации сайта в веб-каталогах в подложке могут располагаться счетчики данных каталогов.



Навигация Сайта должна обеспечивать единый способ перехода от страницы к странице и от раздела к разделу, а также возвращения на главную страницу и доступа к основным гиперссылкам, используя механизмы основной и вспомогательной навигации с одинаковым позиционированием на всех страницах, карты Сайта.

Должна быть предусмотрена возможность размещения баннеров, в том числе динамических (в верхней части сайта). Управление баннерами. Каждый слайд должен быть не просто картинкой. Должна быть возможность добавления html, а также через WYSIWYG редактор.

Наличие функции **поиска** по сайту. Функция должна обеспечивать простой и расширенный поиск по виду информации, дате или интервалу дат публикации, дат обновления, ключевым словам, меткам-идентификаторам (тегам) и подстроке по всему сайту. Подсистема поиска может учитывать морфологию языка.

На этой странице присутствуют такие элементы, как окно поиска с текстом запроса и список результатов поиска. Выводится 10 результатов поискового запроса на странице с постраничной навигацией внизу. Выводятся название, краткое описание, дата изменения материала, и путь к материалу.

Название – выводится название материала, в названии или кратком описании которого содержится ключевое слово. С названия строится ссылка на сам материал. Краткое описание – выводится краткое описание, в названии или кратком описании которого содержится ключевое слово. Дата изменения – дата изменения материала.

Путь – выводится «цепочка навигации», например, «Главная / Новости / Последняя новость».

Гиперссылки должны выделяться, быть относительными, содержать информацию о неожиданных для пользователя действиях, должны сопровождаться изображением, указывающим на тип загружаемого файла, а также указанием размера файла. Недопустимо использование циклических гиперссылок, ведущих на ту же страницу, на которой они установлены, за исключением навигации по меткам внутри страницы.

#### **9. Верстка сайта**

Верстка должна быть семантическая и адаптивная. Не должна выдавать ошибок в валидаторе (<https://validator.w3.org/>). Рекомендуется использовать CSS3 –анимации, JS для анимации, если это меньше загружает производительность. Использовать семантические теги HTML5. Регламентные процессы установки на новом комплекте оборудования, настройки резервной площадки, поддержки и администрирования должны быть описаны в технической документации и детально проработаны в ходе реализации сайта с учётом обеспечения их простоты и удобства. При этом должны быть сформулированы требования к квалификации персонала, который будет эксплуатировать сайт.

#### **10. Разграничение доступа**

Для управления сайтом должна быть возможность регистрации ролей с разными правами доступа – администратор с полными правами, включая создание учетных записей и создание разделов сайта, и роли редакторов с правом редактирования материалов раздела. При этом система должна обеспечивать одновременную работу необходимого количества пользователей.

#### **11. Требования к управлению разделами сайта**

Выбранная Система управления сайтом должна содержать встроенный тестовый редактор (WYSIWYG-редактор) для форматирования содержимого страниц, выполнения типовых операций по работе с содержимым без применения знаний языка разметки HTML. Система управления контентом должна иметь стандартный для Windows интерфейс, отвечающий следующим требованиям:

- реализация в графическом оконном режиме;
- единый стиль оформления;
- интуитивно понятное назначение элементов интерфейса;
- отображение на экране только тех возможностей, которые доступны конкретному пользователю;
- для операций по массовому вводу информации должна быть предусмотрена минимизация количества нажатий на клавиатуру для выполнения стандартных действий.

Доступ для управления содержимым имеют пользователи, которым выдан логин и пароль для входа в CMS. Система управления контентом сайта должна обеспечить администратору сайта возможность выполнения следующих действий:

- Добавление, редактирование и удаление текстов (статей, новостей, статического содержания);
- Редактирование мета-данных разделов (служебная информация для улучшения индексации Сайта поисковыми системами).

Для поддержания сайта и эксплуатации веб-интерфейса системы управления сайтом (CMS) от персонала не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером (например, MS Internet Explorer 7.0 или выше).

Для управления разделами сайта должны быть предусмотрены следующие функции:

- создание подраздела 1 уровня;
- создание подраздела 2 (и далее) уровня;
- создание бокового меню;
- редактирование контента страницы;
- удаление раздела;
- перемещение раздела вверх в списке;

- перемещение раздела вниз в списке;
- признак показа (show) или не показа (hide) страницы в клиентской части сайта;
- отображение списка подразделов выбранного уровня.

Для управления наполнением сайта должны быть предусмотрены следующие блоки:

1. поле элемента контента, может быть одного из следующих типов:

- строка;
- дата;
- ссылка на файл;
- многострочный текст;

2. элемент контента – состоит из набора полей элемента контента;

3. список элементов контента – состоит из набора элементов контента.

Поле элемента контента типа «Текст» должно редактироваться на отдельной странице в редакторе многострочного текста (данный редактор допускает включение в текст изображений и видеороликов).



OK

Редактор многострочного текста в административной части.

Для каждого элемента контента должен определяться требуемый набор полей.

Список элементов контента должен позволять:

- перейти к редактированию полей элемента списка;
- удалить элемент списка;
- определить порядок элементов списка вывода в клиентской части;
- указать признак hide\show.

В списке элементов должны выводиться все поля элемента, кроме полей вида «Многострочный текст». Текстовая информация должна загружаться на сайт в форматах: DOC; PDF, TXT. Графическая информация должна загружаться на сайт в форматах: JPEG; GIF;TIFF; BMP; PNG. Видео и флеш информация должны загружаться на сайт в форматах: avi, mpg, mpeg, wmv, FLV, mp4, SWF – возможность добавлять видео-файлы в новости